



LE GÉANT LAITIER CHINOIS JUNLEBAO CHOISIT LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS D'OLGA POUR LANCER SON OFFRE VÉGÉTALE

Noyal-sur-Vilaine, le 13/12 - Dans la continuité de sa stratégie d'accélération vers les transitions, notamment en végétaliant l'alimentation, l'entreprise Olga poursuit son développement à l'international avec son modèle de franchise en signant avec l'entreprise Junlebao, le n°2 du marché des produits laitiers frais en Chine. En développant sa marque Sojasun en Chine, Olga fait rayonner tout son savoir-faire, son innovation et ses valeurs.

« Chez Olga, nous avons à cœur d'offrir des solutions alimentaires et nutritionnelles qui protègent les Hommes et la Planète. Ce partenariat avec Junlebao est une opportunité de nous engager au-delà de notre écosystème local pour être utile au monde en accompagnant les transitions sur l'un des plus gros marchés mondial. »

- Olivier Clanchin, Président d'Olga.

« La bonne santé est un trésor précieux, particulièrement préservé par le savoir-faire des entreprises familiales. De la ferme à la fourchette, notre mission d'entreprise promeut la santé et la sécurité nutritionnelle pour devenir, grâce à ce partenariat, le numéro 1 du marché. Nos deux entreprises partagent une vision commune : placer la santé au cœur de tout ce que nous faisons. »

- Wei Lihua, Président de Junlebao.

Olga signe un contrat de licence historique avec un géant chinois

Olga, pionnier français des alternatives végétales, a signé un contrat de franchise historique avec Junlebao. Deuxième acteur laitier en Chine avec 18,9% de part de marché sur la catégorie des produits ultra-frais, Junlebao est une entreprise qui enregistre un chiffre d'affaires d'environ 2,6 milliards d'euros. Ce partenariat prévoit le lancement d'une gamme de desserts végétaux en Chine, sous la marque Sojasun. Le groupe Olga accélère ainsi son développement à l'international avec le modèle de la franchise.

Le lancement de la gamme d'alternatives végétales au yaourt est prévu dans les prochains mois. Ce partenariat est une étape importante pour Olga qui illustre parfaitement le dynamisme de l'entreprise sur le marché des alternatives végétales, en pleine expansion au niveau mondial.

Un savoir-faire végétal qui séduit le premier marché laitier au monde

Premier marché laitier au monde, la Chine reste un énorme potentiel en matière de consommation de produits ultra-frais et qui voit doucement apparaître des alternatives végétales comme celles développées chez Olga. Gros consommateurs de boissons végétales depuis des millénaires, les Chinois ne sont pour autant pas encore coutumiers de leur consommation sous forme de dessert.

Olga dispose d'un savoir-faire unique dans le développement et la fabrication des produits végétaux. Fort de plus de 35 ans d'expérience dans le domaine, l'entreprise Olga propose une large gamme de produits, notamment en boissons ainsi qu'en desserts frais et UHT. La stratégie de franchise privilégiée par Olga pour son développement international en dehors de l'Europe offre la possibilité de fabriquer localement et commercialiser les produits Sojasun, limitant ainsi les transports, tout en préservant les critères de qualité et de durabilité.

Spécifiquement pour Junlebao, Olga compte ainsi transmettre ses valeurs et son savoir-faire technique dans le processus de fabrication tout en s'adaptant à la fois aux enjeux locaux d'approvisionnement et de production et aux enjeux globaux de transitions.

Une transition pour une cible chinoise premium exigeante

Les consommateurs chinois ont des attentes spécifiques en matière de goût, de packaging ou encore en termes de mode de consommation. En choisissant Olga, Junlebao proposera à sa cible premium des produits de qualité correspondant à leurs attentes en matière de santé et de bien-être. Les équipes d'Olga accompagnent les équipes de Junlebao pour ajuster les recettes et ainsi répondre parfaitement aux goûts et aux préférences de la population locale.



